



郑州星旅游乐设备有限公司



目录

contents

- 公司品牌介绍
- 中华瑞兽《山海经》系列
- 充气美陈系列
- 充气游乐设备系列

01

公司品牌介绍

小红书

扫描二维码
在小红书找到我



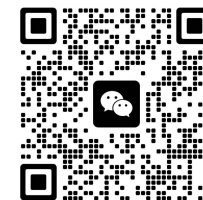
抖音



星旅游乐
抖音号: family6688
关注我, 交个做游乐的朋友!

保存图片到相册 → 打开抖音扫一扫

星旅游乐 | 19037111141
湖南 郴州



扫一扫上面的二维码图案, 加我为朋友。

企业理念与发展定位

技术创新发展路径

如火的朝阳下是十几年来的厚积薄发，2024年正式确定了以技术创新发展路径的朝阳企业，背后沉淀的是十年磨一剑的行业佼佼者团队，集行业经验、强硬技术、专利、AI应用为一身的综合性美陈游乐新企业。

质量为先的创业理念

始终坚持"质量就是生命，信誉等同命脉"的核心价值观，通过严格把控原材料采购、生产工艺及成品检验流程，确保每件产品均符合国家GB/T19001质量管理体系认证标准。

全品类产品矩阵

涵盖：美陈展示类（气模美陈/玻璃钢美陈）、充气游乐类（充气城堡/充气水乐园）、无动力游乐类（无动力乐园/丛林穿越）三大产品线，共计200余种标准化产品与定制化解决方案。

差异化市场策略

紧跟国家方针脚步，打造国风国潮，文化自信。“针对主题乐园/文旅景区提供EPC总包服务，为商业综合体打造"游乐+零售"业态组合，面向景区开发IP主题沉浸式体验项目，客户复购率达73%。



02

中华瑞兽《山海经》系列展示

中华瑞兽《山海经》系列



多样化尺寸选择

支持各种规格尺寸定制，涵盖山海异兽，奇花异植，亭台楼宇等经典造型，支持个性化定制服务，文旅景区、主题乐园、商业活动、展会迎宾等不同场景需求。采用高强度PVC夹网布、平纹/斜纹呢、毛毡、长绒、短绒等材料制作，具备美观、耐用、抗风压、耐候性强等特点。



创新结构设计

采用模块化拼接技术，配备快速充放气系统和便携式收纳包，10分钟内即可完成搭建。



全天候应用方案

开发防紫外线涂层版本（UPF50+）和低温专用型号（-30℃耐寒），搭配可选LED灯带系统，实现昼夜24小时视觉呈现效果，特别适合跨年庆典、夜间经济等长时间活动。

中华瑞兽《山海经》系列



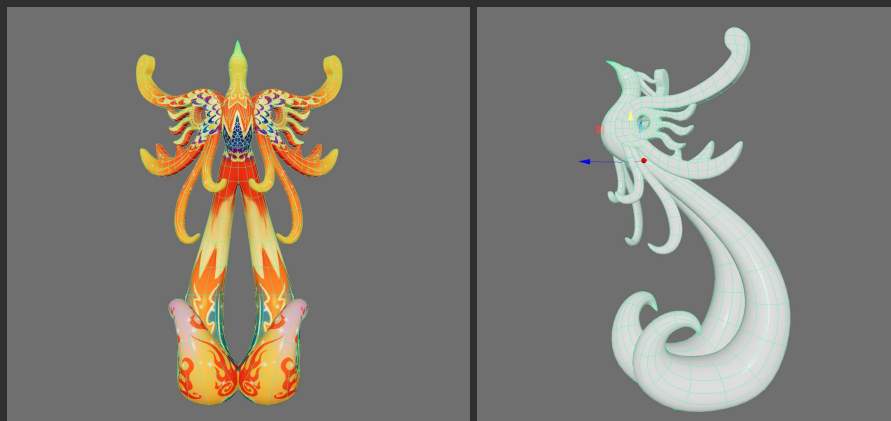
麒麟

麒麟，是中国古代神话中的一种瑞兽，作为一种文化图腾，应龙生建马，建马生麒麟。蕴含

“风调雨顺、国泰民安”的美好寓意。

支持个性化定制服务，满足主题乐园、文旅景区、商场开业、展会迎宾等不同场景需求。

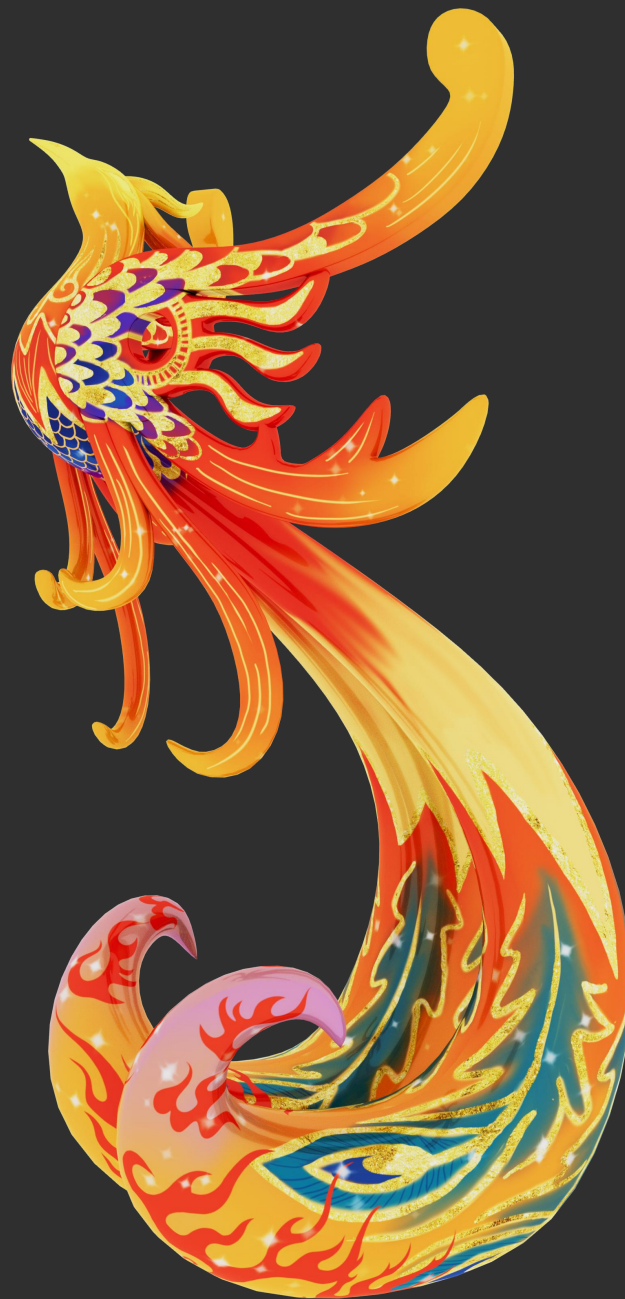
中华瑞兽《山海经》系列



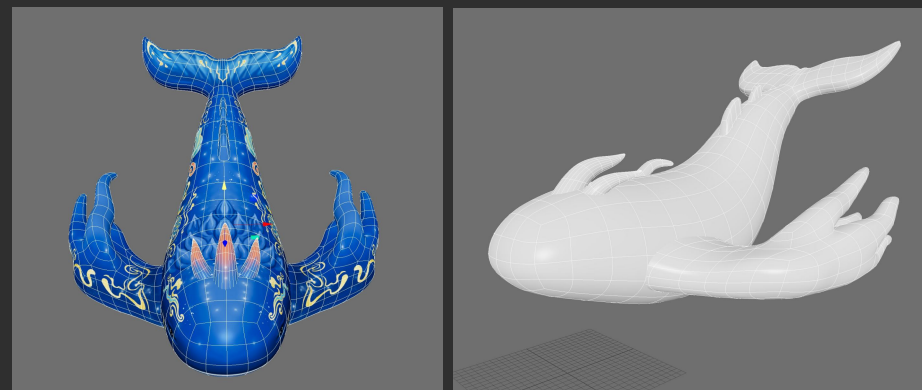
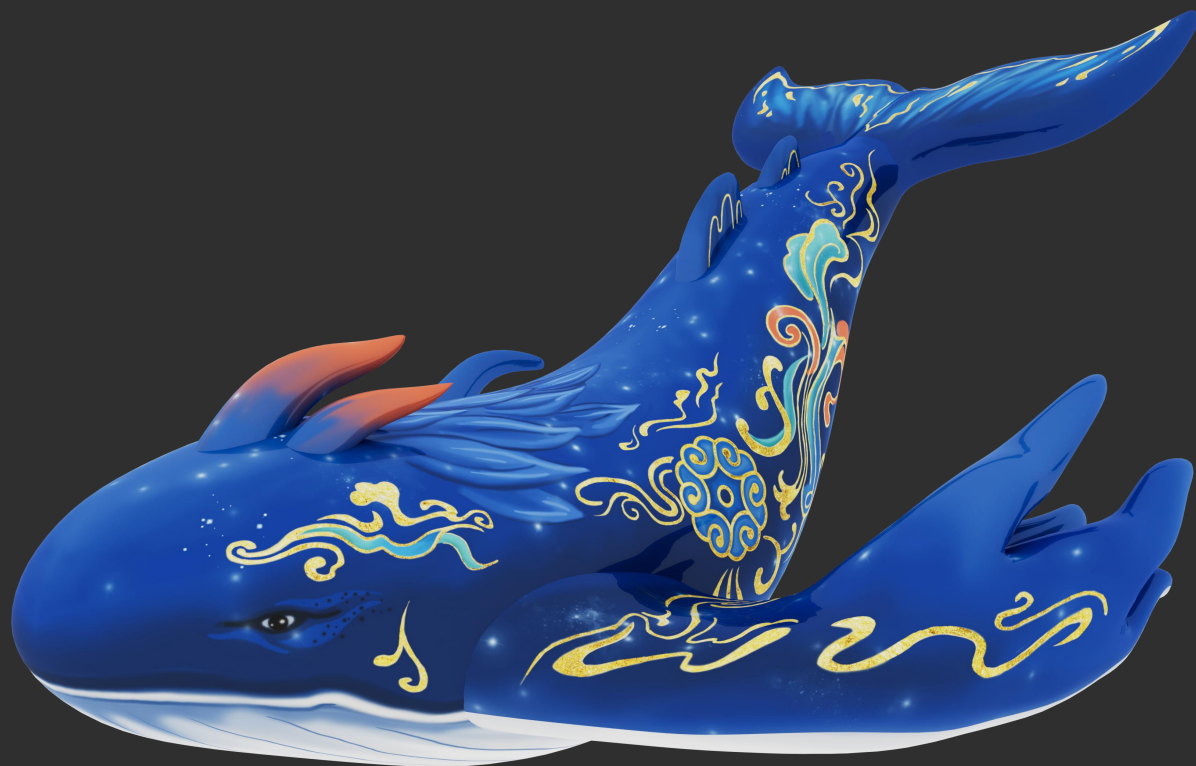
凤凰

凤凰，又作“凤皇”，亦称凤鸟、丹鸟、火鸟、鸕鸡、威凤等，为中国古代神话传说中的一对鸟类神兽组合，预示着天下太平。

支持个性化定制服务，满足主题乐园、文旅景区、商场开业、展会迎宾等不同场景需求。



中华瑞兽《山海经》系列

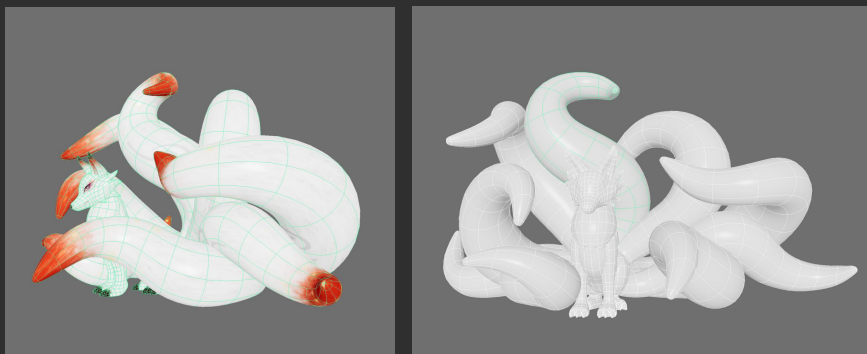


鲲鹏

鲲鹏是中国传说中的大鸟名。语本《庄子·逍遥游》“北冥有鱼，其名为鲲，鲲之大，不知其几千里也。化而为鸟，其名为鹏。鹏之背，不知其几千里也。”

古人常用“鲲鹏之志”形容胸怀天下的远大抱负
支持个性化定制服务，满足主题乐园、文旅景区、
商场开业、展会迎宾等不同场景需求。

中华瑞兽《山海经》系列



九尾

《山海经》记载了青丘与九尾狐，九尾狐简称“九尾”，亦称“九尾禽”。始见于先秦，至汉传为瑞祥之兽，象征王者兴。

支持个性化定制服务，满足主题乐园、文旅景区、商场开业、展会迎宾等不同场景需求。



中华瑞兽《山海经》系列



山海经文旅景区概念

以中华上古奇书《山海经》为文化内核，结合现代文旅体验需求，打造全球首个沉浸式上古神话主题景区。项目以“穿越时空之门，探秘华夏秘境”为核心理念，构建集文化溯源、奇幻探险、国潮体验、生态康养于一体的超现实神话乐园，让游客在虚实交织的时空中感受中华文明的精神图腾与奇幻想象。

中华瑞兽《山海经》系列



中华瑞兽《山海经》系列



山海经系列美陈展览概念

打破古籍与当代的次元壁垒，以艺术为媒重构《山海经》的宇宙观与生命哲学。通过科技、美学与叙事的共振，让沉淀千年的神话不再是遥不可及的传说，而成为一场唤醒文化DNA的全民狂欢，在城市的中心生长出一片属于东方幻想的“精神山海”。

中华瑞兽《山海经》系列



山海经主题乐园概念

以《山海经》奇幻世界为蓝本，打造全国首个“上古神话冒险充气王国”——「山海萌兽大冒险」！乐园将经典神兽、奇特地貌与现代充气游乐结合，通过巨型萌趣雕塑、互动闯关装置与沉浸式场景设计，让孩子们在蹦跳、攀爬、滑行中化身“小小探险家”，开启一场安全、欢乐又充满文化想象力的神话之旅。

中华瑞兽《山海经》系列



中华瑞兽《山海经》系列



山海经水乐园概念

「大荒幻海·山海经水乐园」！以水为媒，融合神兽传说、秘境探险与酷爽玩水体验，构建“神域戏水”“异兽激浪”“洪荒漂流”三大主题板块，让游客在冲浪、滑行、漂流中穿越上古神话战场，体验一场惊险与奇幻交织的东方水文明冒险之旅。

03

充气美陈产品实景展示



定制化美陈解决方案

1

全流程设计服务

从概念草图→3D建模→专业制图→生产打样提供完整解决方案，设计团队包含一流建模师和结构工程师，曾完成高度18米的大型气模项目，突破传统充气制品形态限制。

跨领域应用创新

开发可结合充气游乐设备的标准化模块结合应用，为游乐产业增添艺术魅力及可替换性周期方案；研发磁吸式模块化系统，实现多个充气单元的快速组合变形，满足快闪店等短期商业展示需求。

2

3

项目管理体系

建立从现场勘测→安装督导→应急预案的全周期服务标准，配备专业吊装设备和地固定系统，解决高层建筑、中庭、沙滩等特殊场地的安装难题，确保项目执行零差错。

充气美陈产品展示



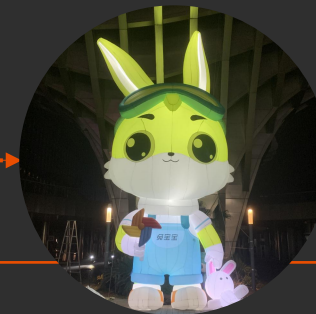
多样化尺寸选择

支持各种规格尺寸定制，支持个性化定制服务，文旅景区、主题乐园、商业活动、展会迎宾等不同场景需求。采用高强度PVC夹网布、平纹/斜纹呢、毛毡、长绒、短绒等材料制作，具备美观、耐用、抗风压、耐候性强等特点。



创新结构设计

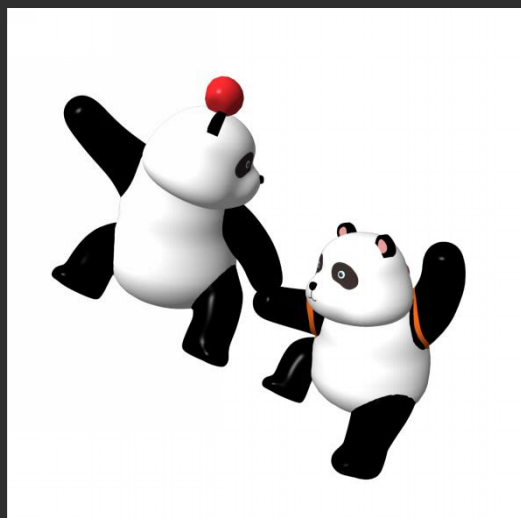
采用模块化拼接技术，配备快速充放气系统和便携式收纳包，10分钟内即可完成搭建。



全天候应用方案

开发防紫外线涂层版本（UPF50+）和低温专用型号（-30℃耐寒），搭配可选LED灯带系统，实现昼夜24小时视觉呈现效果，特别适合跨年庆典、夜间经济等长时间活动。

充气美陈产品展示



熊猫“平安喜乐”

展馆外墙“爬墙卡通”单只熊猫
高度5米，总高8米宽8米。具有节日氛
围浓厚，重量轻便，视觉冲击力强等
优势特点。

充气美陈产品展示

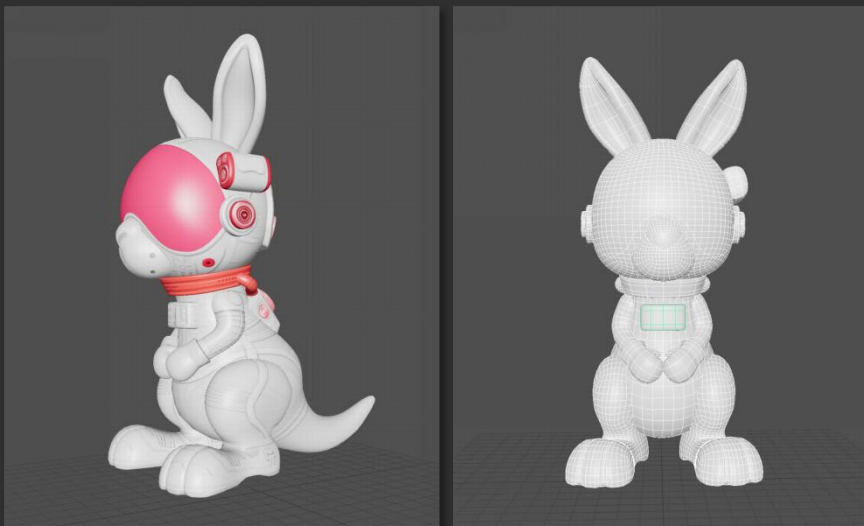


毛毡娃娃“云端小女孩”

商场中厅活动展览产品，高度5米，面料为长绒呢，质感高级，网红打卡属性爆满，全网最好看云端小女孩。



充气美陈产品展示

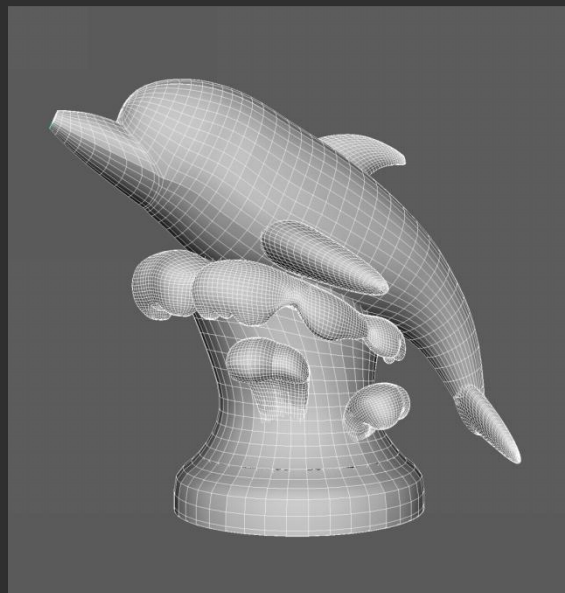


金刚鼠

澳门国际喜剧节展品，造型逼真，采用高仿皮质外衣贴图，精致细腻，高度4米，展会打卡发圈好物。



充气美陈产品展示



浪花大白鲸

海洋馆户外展示，造型精致饱满，高度6米，
展示性强，成本低，便于收纳。



充气美陈产品展示



卡通怪兽

二次元动漫周边合作产品，高度10米，展示属性拉满。配合行走卡通穿戴，展会/商业活动宣传利器。



充气美陈产品展示



卡通京剧人

年味浓郁的“爬墙卡通”美陈，4米高，节气氛围营造利器。



充气美陈产品展示

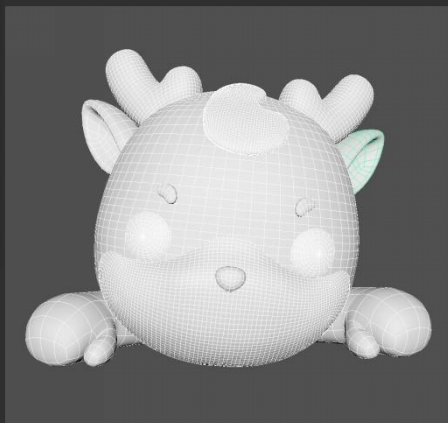


卡皮巴拉

油菜花海的“卡皮巴拉”，还在景区上演了一出逃亡日记，视频火爆《小红书》，7米高的身躯不但能坐在油菜田卖萌，还能“飞翔”穿越整个山区。



充气美陈产品展示

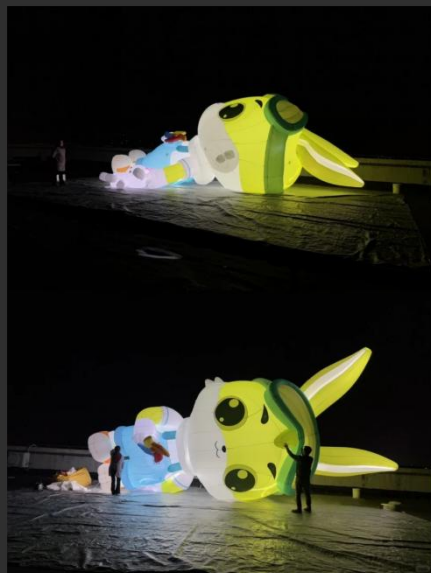
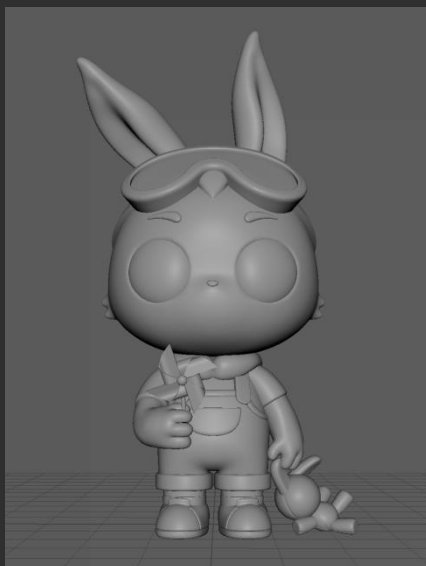


陆家嘴乐居“陆小乐”

来自上海陆家嘴的乐居品牌IP“陆小乐”
主打一个100%还原形象，做到分毫不差，品
牌方一百分满意。



充气美陈产品展示



发光兔宝宝

10米高的兔宝宝，精致的设计和做工成为了一道美丽的风景线，LED灯的配置，更是在夜晚点亮了整个街道。





04

充气游乐设备展示

充气游乐系列（适用场景与尺寸）

1

大型户外城堡系列

专为景区、公园及大型商业广场设计，采用高强度PVC夹网布材质，可承载50-100名儿童同时游玩。配备防滑纹路、安全护栏和紧急排气系统，符合EN71-14国际安全标准。

2

商场中庭系列

适用于室内游乐场或商场中庭，模块化设计可拆分组合，搭配海洋球池、攀岩墙等互动元素。采用阻燃材料并通过CE认证，净重仅180kg便于快速搭建。

3

漂浮乐园系列

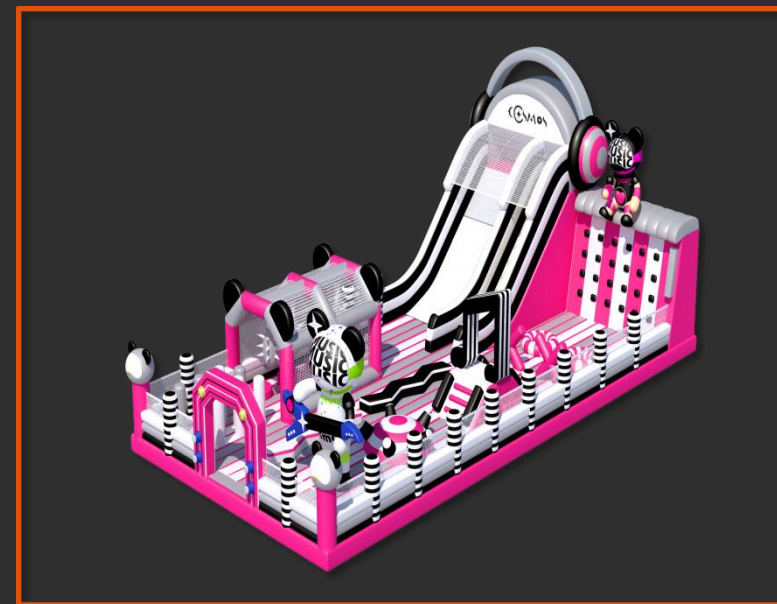
针对景区/湖泊水域设置的游乐体验项目。采用高强度PVC夹网布，拉丝布平台工艺，材质配备紫外线防护层和排水孔设计，适应全天候使用场景。

充气游乐系列



-----影视动漫主题漂浮乐园-----

充气游乐系列



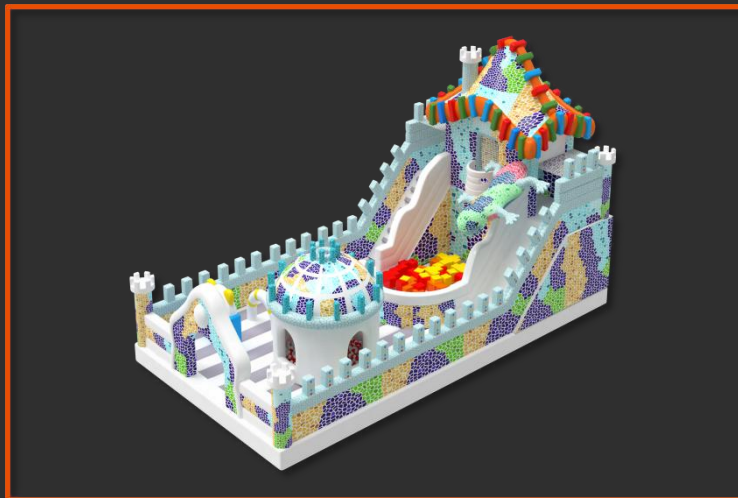
-----户外充气城堡-----

充气游乐系列



-----商场中庭主题乐园-----

充气游乐系列



-----国外定制城堡-----



更多内容敬请期待...

Thank you
for
watching.